

رقم الجذادة	التعبير الكتابي	المكون	اللغة العربية	المستوى 5
المرجع: مرشدي في اللغة العربية	الحصة 4+3	الوحدة 4 الأسبوع 2	كتابة إعلان	الموضوع

المجال: الابتكارات والاختراعات

الأهداف: يكون المتعلم (ة) في نهاية الدرس قادرا على: -صياغة إعلان موظفا عناصره الأساسية-تحفيز الفنة المستهدفة وإثارة انتباهها- تحقيق التناسب بين كيفية العرض والإعلان- التركيب بين العناصر التي تم تحديدها.
الوسائل: كتاب المتعلم- سبورة - صور- وثائق مصورة.
صيغ العمل: عمل فردي - عمل تفاعلي في مجموعات.

الحصة الثالثة: مراجعة الإنجاز الأول وإتمامه (انظر الصفحة 128: من الكتاب المدرسي)

المراحل	تدبير الأنشطة التعليمية التعليمية
التمهيد	يمهد الأستاذ (ة) للنشاط عن طريق استحضار ما اكتسبه المتعلمون والمتعلمات حول المهارة، وما أنجزوه من أعمال تطبيقية؛ يدعوهم إلى مراجعة ما أنجزوه.
المراجعة	بناء - على الملاحظات التي سجلها الأستاذ (ة) خلال الحصة السابقة، يتدخل بمعونة المتعلمين والمتعلمات والمعلمين للفت الانتباه لما تم تسجيله من صعوبات وأخطاء، واقتراح سبل تجاوزها من أجل تجويد الإنتاج بعد المراجعة والتنقيح. يشرك - الأستاذ (ة) المتعلمين والمتعلمين في مراجعة إنجازاتهم على مستويات الرصيد اللغوي والأساليب وعلاقتها بالأفكار. يتخلل - مرحلة المراجعة حوار بين الأستاذ (ة) وجماعة القسم، أو بين المتعلمين والمتعلمين حول كتاباتهم، حيث يقرأ متعلم (ة) ما كتبه على زملائه في مجموعة صغرى، أو على جماعة القسم، ويناقشونه ويبدون ملاحظاتهم في إطار الاحترام المتبادل.
المسودة الثانية	*بعد الانتهاء من الإجراءات السابقة عليك أن تجمع ما تصورته عن كتابة وإخراج إعلانك معتمدا على ما يلي: - البساطة في التصميم، لأنها من العناصر المميزة للإعلان، فأحرص على أن يكون التصميم بسيطا يعتمد على تداخل الألوان بشكل جيد. - السهولة في التعبير، والسلامة في التركيب، مع استعمال كلمات أو عبارات محفزة مستفزة تثير المتلقي للتفاعل مع إعلانك. - توظيف أدوات الربط المناسبة بين الجمل والفقرات، وكذلك علامات الترقيم . - الإقناع من أهم العناصر التي ينبغي توفرها في الإعلان، لذلك ينبغي أن يكون أسلوبك في العرض مبتكرا متحديا يجذب المتلقين إليك. - يقوم المتعلمون والمتعلمون بكتابة المسودة الثانية لنص الإعلان مستنديين إلى عناصر المهارة وخطواتها. - يركزون في البداية على مخاطبة الجمهور الذي يستهدفونه بصيغة المخاطب، مما يجعل المتلقي أكثر تقبلا للإعلان، ويشعر على أن الإعلان موجه إليه شخصيا، وبالتالي تزداد احتمالية تفاعله معه. - عند كتابة إعلان مرئي مثلا يجب كتابة النص بأسلوب المحادثة، بحيث يتوافق الجزء السمعي مع الجزء البصري لكي يصبح الإعلان متماسكا وأكثر فاعلية. - التركيز على القيمة المضافة التي سيقدمها إعلانك للمتلقي والتي قد لا يجدها في إعلان آخر. - النجاح في كتابة إعلان يعتمد على المحتوى الذي تقدمه، والذي سيجعل المتلقي يكمل قراءة الإعلان إلى النهاية. - التركيز على عنصر التكثيف والتلخيص بحيث لا يطول الإعلان لأن القارئ للإعلانات يبحث عن العديد منها، ولا يريد أن يضع وقته في إعلان واحد. - عند تصميم إعلانك اختر نوع البرنامج الذي سوف تستخدمه لعرضه، في: المطبوعات (مجلة أو جريدة)، أو عبارة عن فيديو يتم نشره على الإنترنت، أو إعلان صوتي سوف يستخدم في إعلانات الراديو، أو تصميم إعلان للتلفزيون؛. - يجب أن يحتوي إعلانك على جميع التفاصيل الخاصة بالتواصل معك، من خلال أرقام الهاتف الموجودة، أو عناوين البريد الإلكتروني المتاحة...

<p>الحصة الرابعة: تصحيح الإنتاجات وعرضها) انظر الصفحة 128: من الكتاب المدرسي)</p>	
<p>يكون التمهيد فرصة للتذكير بما اكتسبه المتعلمات والمتعلمون حول المهارة، وما أنجزوه من أعمال تطبيقية. يدعو الأستاذ(ة) المتعلمات والمتعلمين إلى الاستعداد لعرض إنتاجاتهم.</p>	<p>التمهيد</p>
<p>*يقدم المتعلمون والمتعلمات إنتاجاتهم الكتابية. *يبين الأستاذ(ة) للمتعلمات والمتعلمين الأخطاء، ويجلي لهم الثغرات التي لاحظها في إنجازاتهم والتي لها طابع مشترك وعام من حيث اطرادها في موضوعاتهم. *بعد الانتهاء من عملية التصحيح الجماعي تتاح - للمتعلمات والمتعلمين فرصة تصويبها بناء على الملاحظات المسجلة بشأنها.</p>	<p>التصحيح</p>
<p>*يشكل العرض المرحلة التي يصل بها المنتج إلى صيغته النهائية بلغة عربية فصيحة وميسرة، وبخط واضح ومفروء، ويتم عبر: •قراءة بعض النماذج على جماعة القسم، مع إفساح المجال للمستمعين لإبداء آرائهم حولها أسلوبا وأفكارا ومنهجية. •عرض بعضها على جدران القسم، أو في مجلة المدرسة، أو سيورة النشر أو غيرها. *تشجيع المتعلمات والمتعلمين على الإبداع الشخصي، وعلى اعتبار حصة التعبير الكتابي وسيلة لتنمية مهاراتهم الكتابية.</p>	<p>العرض</p>
<p>*يعتبر إنتاج المتعلمات والمتعلمين جيدا إذا حقق العناصر التالية: •البساطة في التصميم والاختصار في العبارة مع الإثارة والتحفيز. •النجاح في استقطاب الجمهور المستهدف. •تناسب كيفية العرض مع الإعلان. *أن يدعم الأستاذ(ة) المتعثرين من المتعلمات والمتعلمين بما يسد تعثرهم، ويأخذ بأيديهم حتى يمكنهم من هذه المهارة.</p>	<p>التقويم</p>