

مشروع الوحدة 4 الفلاحة و الصناعة و التجارة المستوى الرابع



<https://korasa.net>



التجارة:

تُعدّ التجارة من القطاعات الاقتصادية الرئيسية في المغرب، حيث تُساهم بنحو 20% من الناتج المحلي الإجمالي. تُعرف التجارة المغربية بانفتاحها على العالم، حيث تُصدر المغرب مجموعة متنوعة من المنتجات إلى الدول الأخرى، مثل السيارات، والملابس، والأدوية، والمنتجات الغذائية.

التحديات التي تواجه التجارة:

- ضعف الصادرات
- ارتفاع الواردات
- عجز الميزان التجاري
- قلة التنافسية

الجهود المبذولة لتطوير التجارة:

- إطلاق مخطط المغرب التجاري
- تشجيع الصادرات
- جذب الاستثمارات الأجنبية
- دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة
- تطوير البنية التحتية التجارية



الصناعة:

تُعدّ الصناعة من القطاعات الاقتصادية الرئيسية في المغرب، حيث تُساهم بنحو 35% من الناتج المحلي الإجمالي وتُشغّل 25% من اليد العاملة. تُعرف الصناعة المغربية بتنوعها، حيث تُنتج مجموعة متنوعة من المنتجات، مثل السيارات، والملابس، والأدوية، والمنتجات الغذائية.

التحديات التي تواجه الصناعة:

- ضعف التنافسية
- قلة الابتكار
- نقص اليد العاملة المؤهلة
- ارتفاع تكاليف الإنتاج

الجهود المبذولة لتطوير الصناعة:

- إطلاق مخطط المغرب الصناعي
- تشجيع الاستثمار في الصناعة
- دعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة
- تأهيل اليد العاملة
- تطوير البحث العلمي في مجال الصناعة



الفلاحة:

تُعدّ الفلاحة من أهم القطاعات الاقتصادية في المغرب، حيث تُساهم بنحو 14% من الناتج المحلي الإجمالي وتُشغّل 40% من اليد العاملة. تُعرف الفلاحة المغربية بتنوعها، حيث تُنتج مجموعة متنوعة من المحاصيل، مثل الحبوب، والخضروات، والفواكه، واللحوم، والحليب.

التحديات التي تواجه الفلاحة:

- شحّ الأمطار
- تفتت الأراضى
- ضعف الاستثمار
- قلة التأهيل المهني
- التقلبات المناخية

الجهود المبذولة لتطوير الفلاحة:

- إطلاق مخطط المغرب الأخضر
- تشجيع الاستثمار في الفلاحة
- دعم الفلاحين الصغار
- تأهيل اليد العاملة
- تطوير البحث العلمي في مجال الفلاحة